Si vuole modellare il database di un’azienda di stoccaggio e spedizione di merci, l’azienda ha più magazzini in cui vengono tenuti i prodotti. Ogni magazzino è identificato da un numero progressivo, città, indirizzo, telefono e denominazione.

In ogni magazzino è presente un ufficio, in cui lavora una parte degli impiegati e il dirigente.

Ogni magazzino è suddiviso in più spazi di dimensione fissa, di ogni spazio si vuole tenere conto di un codice identificativo, della sua posizione all’interno del magazzino e dei prodotti che esso contiene. In uno spazio possono essere contenuti più prodotti, ognuno in una certa quantità.

Di ogni prodotto vengono memorizzati un codice seriale, il nome, la descrizione e il cliente a cui appartiene.

Il personale che lavora negli stabilimenti, è identificato dai comuni dati anagrafici ed è suddiviso in 5 categorie:

* Capomagazzino, lavora in un solo magazzino, un magazzino ha un solo capomagazzino.
* Impiegato, lavora in un solo magazzino, un magazzino ha più impiegati, si occupa della gestione dei contratti.

Magazziniere, lavora in un unico magazzino e si occupa delle operazioni di stoccaggio, depositi e prelievi di prodotti, ogni magazzino può avere più operatori.

* Custode, controlla il magazzino in turni da 6 ore, fornita una data e un custode deve essere unico il magazzino, possono essere svolti più turni contemporaneamente su un unico magazzino.
* Fattorino, si occupa delle spedizioni.

Si vuole tenere traccia dei trasferimenti di prodotti che avvengono tra i magazzini. Di ogni trasferimento si vuole salvare la data, il magazzino di partenza, il magazzino di arrivo, i prodotti coinvolti e un numero progressivo. Un trasferimento può essere richiesto anche da un cliente, in tal caso il prodotto viene spedito direttamente al cliente. Di ogni spedizione si vogliono salvare la data, il numero della spedizione, la città, la nazione, l’indirizzo, il fattorino e il veicolo con cui è stata compiuta, dato un fattorino e una data dovrà essere unico il veicolo utilizzato. L’azienda ha più veicoli, di cui si vuole tenere traccia di targa, marca, modello e capacità.

Ogni cliente può acquistare uno o più spazi per mezzo di un contratto stipulato da un impiegato, di ogni contratto si registrano data di inizio, data di fine, l’importo dovuto e il numero di spazi acquistati.

Al termine di un contratto il cliente può decidere di rinnovarlo o annullarlo, in caso di annullamento gli spazi a cui lo stesso faceva riferimento vengono liberati.

Di ogni cliente vengono memorizzati i dati anagrafici (codice fiscale, telefono, nome e cognome).

Ogni cliente è associato a un piano tariffario a seconda del suo livello di fedeltà (che viene aggiornato al momento della stipulazione del contratto in base al numero di spazi acquistati in passato e al relativo tempo di acquisto), ogni piano di offerta porterà a uno sconto del prezzo di acquisto degli spazi. Di ogni piano si vuole salvare il nome, una descrizione ed il prezzo relativo a uno spazio.